APPUYER LES DÉMARCHES DES TERRITOIRES

MOBILISER ET SENSIBILISER

2022 BILAN D'ACTIVITÉ

INFORMER ET CONSEILLER

Agence Locale de l'Énergie et du Climat de l'Ardèche

SOMMAIRE

ÉDITO

01 INFORMER, CONSEILLER ET ACCOMPAGNER P.4

→ Rénofuté : des conseils clairs et efficaces sur la rénovation
→ Rénofuté, le service d'accompagnement à la rénovation énergétique
→ Le programme Auto-Réhabilitation Accompagnée Solidaire
→ Les copropriétés et la rénovation énergétique
→ Le service auprès du petit tertiaire privé
→ Accompagner les hébergeurs et les restaurateurs

02 MOBILISER ET SENSIBILISER P.12

→ Le Service Public Rénofuté se rend visible

Les ménages dans leur logement P.13

→ Sensibiliser sur la rénovation performante
→ Les ateliers-conférences « Les Ragots du Photovoltaïque »
→ Apprendre à régler son thermostat de chauffage

Les professionnels et prescripteurs de la rénovation P.16

→ Les 5 à 7 de l'éco-construction®
→ Au plus près des professionnels du bâtiment
→ Les acteurs de la transaction immobilière s'engagent
→ Les Maisons France Service luttent contre l'exclusion numérique

Les salariés et entrepreneurs P.19

→ Le Challenge Mobilité toujours plus fédérateur en Ardèche !
→ Mobiliser les entreprises sur la rénovation
→ Formation de futurs entrepreneurs en Économie Sociale et Solidaire
→ Accompagner les agriculteurs dans le développement du photovoltaïque

Le jeune public, une priorité pour l'ALEC07 P.21

→ L'eau et ses enjeux, comment l'économiser ?
→ Le programme Watty pour parler énergie et écogestes au jeune public

03 SOBRIETE P.22

→ Sobriété dans les bureaux
→ Usages de l'énergie dans les EHPAD

04 AGIR POUR LA MOBILITÉ EN MILIEU RURAL P.24

→ La concertation au service des politiques de mobilité
→ L'information et la sensibilisation des habitants

05 A LA RECHERCHE DE FONDS POUR LES TERRITOIRES P.26

→ AMI France Mobilité TENMOD : véhicule partagé en milieu rural
→ Le contrat chaleur renouvelable : investir pour les énergies renouvelables thermiques
→ Le programme ARA Solidaire
→ Rénovons collectif

PRINCIPAUX ÉLÉMENTS FINANCIERS 2022 P.29

VOS INTERLOCUTEURS DE L'ALEC07 P.30

→ Les membres du Bureau
→ L'équipe salariée

Bilan d'activité 2022,
tiré en 250 exemplaires
Directrice de publication :
Claire HURTAUX
Crédits photos :
ALEC07
Mise en page et illustrations :
Guillaume&Laurie, Vogüé
Impression :
Imprimerie Cévenole, Coux
Avril 2023

ÉDITO

UNE ANNÉE TOURMENTÉE !

L'année 2022 est marquée par l'entrée de la France dans une **crise énergétique** majeure dont nos usagers ressentent les premiers impacts : économiques et sociaux. Dans ce contexte incertain, l'ALEC07 joue, plus que jamais, son **rôle d'acteur ressource** et contribue à la **structuration d'actions** en faveur de la transition énergétique et de la lutte contre le changement climatique en Ardèche.

En 2022, le **service public Rénofuté** a conseillé 3 510 ménages et accompagné 138 projets de rénovation énergétique. 86 % des usagers interrogés sont satisfaits du conseil apporté par nos conseillers Rénofuté. L'agence et les collectivités se préparent aux futures évolutions du service soit la mise en place du **Service Public de la Rénovation de l'Habitat** : le guichet de la rénovation (adaptation, énergie…) pour tous porté par l'ANAH. Cependant dans ce nouveau paradigme, nous n'oublions pas la boussole qui nous guide : un logement performant et de qualité pour tous. Nous mettrons tout en œuvre pour tendre vers cet objectif ambitieux mais nécessaire pour le climat.

Avec l'inflation du prix de l'énergie, **la mobilité** est aussi une préoccupation de plus en plus prégnante dans le quotidien de nos territoires ruraux et le besoin d'innover localement par des solutions pragmatiques et concrètes est réel. L'ALEC07 a été lauréate de **l'AMI TENMOD** « véhicule partagé en milieu rural ». Ce projet ambitieux a pour finalité d'accompagner la mise en œuvre de **29 offres de mobilité partagée pour les collectivités, les entreprises et les citoyens** du territoire.

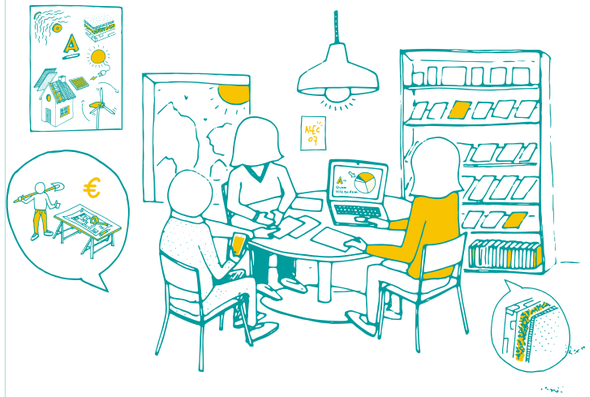
Ensemble et à vos côtés pour une transition énergétique et écologique réussie !

Thierry BRUYÈRE-ISNARD
Président de l'ALEC07

INFORMER, CONSEILLER ET ACCOMPAGNER

01

INSCRIT DANS LA LOI DU 17 AOÛT 2015 RELATIVE À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE POUR LA CROISSANCE VERTE, LE SERVICE PUBLIC DE LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE DE L'HABITAT (SPPEH) A POUR MISSION D'INFORMER ET D'APPORTER UN CONSEIL PERSONNALISÉ AUX PARTICULIERS DANS LE CADRE DE PROJETS DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DE LEUR LOGEMENT. EN 2021, 13 INTERCOMMUNALITÉS ET LE DÉPARTEMENT DE L'ARDÈCHE ONT MIS EN PLACE LE SPPEH ARDÉCHOIS SOUS LE NOM RÉNOFUTÉ. CEUX-CI ONT FAIT CONFIANCE À L'ALEC07 POUR METTRE EN ŒUVRE CE SERVICE SUR LEUR TERRITOIRE.



RÉNOFUTÉ : DES CONSEILS CLAIRS ET EFFICACES SUR LA RÉNOVATION

Nos conseillers Rénofuté accueillent et informent gratuitement et de manière indépendante sur toutes les questions liées à la rénovation énergétique. Ils vous aident gratuitement à choisir les solutions techniques adaptées à la rénovation de votre logement / local et à identifier les aides financières dont vous pouvez bénéficier. Isolation, chauffage, ventilation, production et économies d'énergie, choix des postes de travaux à réaliser, choix des devis, montage du budget, choix des entreprises, autant de questions auxquelles les conseillers peuvent vous aider à répondre.

Rénofuté en chiffres-clés en 2022

5 080 demandes d'informations traitées (téléphone et mail)

3 534 particuliers conseillés : **3 510** en maison individuelle et **24** en copropriétés

832 rendez-vous dans nos permanences

145 projets de rénovation énergétique accompagnés : **138** en maison individuelle et **7** en copropriétés (équivalent à **329** logements)

A QUI S'ADRESSE LE SERVICE RÉNOFUTÉ ?

• Ceux qui veulent faire des travaux d'économie d'énergie : les particuliers (propriétaires occupants, propriétaires bailleurs, copropriétaires, locataires), ou bien le petit tertiaire privé (moins de 1 000 m²).

• Ceux qui prescrivent ou réalisent les travaux pour guider au mieux leurs clients : les professionnels de la transaction immobilière (agents immobiliers, banquiers, notaires) et les professionnels du bâtiment (maçons, plombiers, électriciens, entreprises générales du bâtiment, menuisiers,...)

QUELS SERVICES SONT PROPOSÉS ?

• **De l'information et du conseil par téléphone** du mardi au vendredi de 9h00-12h30/13h30-17h00.

• **Des rendez-vous d'une heure dans l'une des permanences** de votre Communauté de Communes pour approfondir votre projet.

• **Une orientation vers les dispositifs d'accompagnement** type Opération Programmée de l'Habitat (OPAH) ou MaPrimeRenov' Sérénité de l'ANAH (Agence Nationale d'Amélioration de l'Habitat) pour les ménages aux ressources modestes.

• **Un accompagnement Rénofuté personnalisé à la rénovation énergétique avec visite à domicile** pour ceux qui ont plusieurs postes de travaux afin de réaliser au minimum 35 % d'économie d'énergie pour les ménages ne bénéficiant pas du programme MaPrimeRenov'Sérénité de l'ANAH.

• **Des animations de sensibilisation** pour les différents publics (particuliers, petit tertiaire privé, professionnels de la rénovation).

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES LOCALES ÉVALUÉES À ENVIRON

21,7 M€/an
dont

3,7 M€
d'aides publiques

RÉNOFUTÉ

(Évaluation des montants de travaux selon l'étude OPEN de l'ADEME)

ENQUÊTES DE SATISFACTION ET DE PASSAGE À L'ACTE DE L'ADEME

86 %
de satisfaction globale

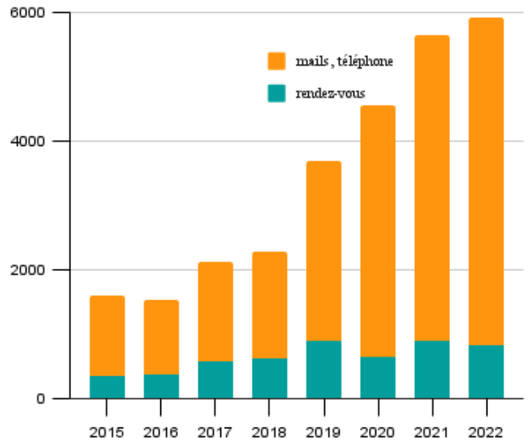
84 %
de satisfaction sur la facilité de joindre un conseiller au téléphone

98 %
de satisfaction sur les conseils en rendez-vous

67 %
des personnes interrogées ont réalisé des travaux

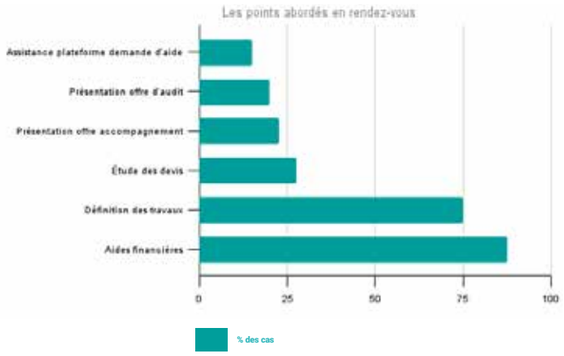
UNE STABILISATION DES DEMANDES D'INFORMATIONS DES MÉNAGES PAR RAPPORT À 2021

N'ayant pas eu de modifications significatives dans les aides à la rénovation, le nombre de demandes s'est stabilisé par rapport à 2021, nous sommes **passés de 5 644 demandes en 2021 à 5 912 en 2022** (mails/téléphone/rendez-vous confondus pour les logements individuels et en copropriété).



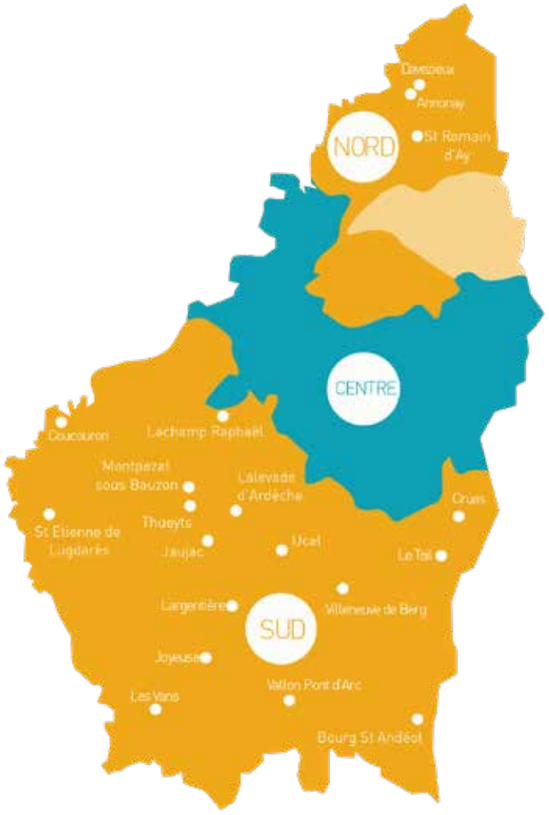
LES AIDES FINANCIÈRES TOUJOURS LA PREMIÈRE PRÉOCCUPATION

Sans surprise le point le plus souvent abordé en rendez-vous concerne les aides financières (dans 87,5 % des cas) talonné par la définition des travaux à réaliser (75%) puis dans une moindre part l'étude des devis (27,5 %).
L'assistance pour les problèmes de dossiers de demande d'aides financières sur les plateformes dématérialisées prend peu à peu une part grandissante dans les rendez-vous (15 % des cas en 2022).



L'ORGANISATION DE RÉNOFUTÉ DANS LES TERRITOIRES

Un conseiller Rénofuté dédié est affecté à chaque collectivité pour que les Communautés de Communes et d'Agglomérations aient toujours un contact privilégié afin d'organiser au mieux le service sur leur territoire, répondre à leurs questions et organiser des animations toujours au plus près de leurs besoins.
Vous avez pu rencontrer nos conseillers sur **19 lieux de permanences** Rénofuté différents à travers le département. Nous portons une attention particulière à rendre le **service accessible à toutes et tous,** en cohérence avec les politiques locales de l'habitat. Ce réseau de permanences est déployé avec le **soutien de Communautés de Communes et d'Agglomérations** qui nous accueillent dans leurs locaux et contribuent au fonctionnement du service.



Prenez rendez-vous près de chez vous !

04 75 35 87 34

RÉNOFUTÉ, LE SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

UN GUICHET POUR ORIENTER VERS LE BON SERVICE

Rénofuté, le Service Public de la Rénovation a pour vocation de centraliser les demandes d'informations, d'analyser les problématiques des propriétaires en fonction de leur revenu et de leur projet et de les orienter vers le bon service : opérateurs ANAH, plateforme MaPrimeRénov', accompagnement Rénofuté, visite AME (accompagnement à la maîtrise de l'énergie)...

LES ÉTAPES DE L'ACCOMPAGNEMENT RÉNOFUTÉ

Le service Rénofuté a pour vocation d'encourager les propriétaires à rénover leur logement de façon à atteindre le niveau **Bâtiment Basse Consommation (BBC).** Les conseillers accompagnent les propriétaires tout au long de leur projet, de la définition des travaux jusqu'à la réalisation complète afin de les aider à atteindre cet objectif.

DEPUIS LE LANCEMENT DU SERVICE EN 2021 :

182
projets accompagnés dont

31
logements rénovés en BBC.

L'ACCOMPAGNEMENT RÉNOFUTÉ REPOSE SUR 4 GRANDS PRINCIPES

1. Vous accompagner à la définition et à la conception de votre projet.
2. Vous proposer un programme de travaux de rénovation énergétique personnalisé.
3. Vous mettre en relation avec des professionnels locaux.
4. Vous aider à mobiliser les aides financières et vous établir un plan de financement.

LE PROGRAMME AUTO-RÉHABILITATION ACCOMPAGNÉE SOLIDAIRE

Grâce au fonds de dotation **Énergie Solidaire et de la fondation Watt For Change,** l'ALEC07 est partenaire des **Compagnons Bâtisseurs Rhône–Alpes** et de **SOLIHA Ardèche** pour accompagner des ménages modestes dans la rénovation performante de leur logement via l'Auto Réhabilitation Accompagnée **(ARA).** L'objectif est de rendre la rénovation énergétique accessible à tous. Pour réduire les coûts, une partie des travaux est réalisée via l'ARA. Le ménage participe aux travaux en étant supervisé par des artisans.

63 MÉNAGES SENSIBILISÉS

De nombreux ménages ont été intéressés par le dispositif, **63 ménages** nous ont sollicités pour pouvoir y participer.

Au cours d'un **entretien téléphonique** ou **physique** nous leur avons expliqué le principe de l'ARA : le fonctionnement, le coût financier pour les ménages, les aides financières associées.
Lorsque les critères suivants correspondaient :
• disponibilité des propriétaires ;
• envie de réaliser des travaux, d'apprendre des gestes techniques ;
• besoin et envie de réaliser une rénovation performante.

Nous passions alors à l'étape **visite à domicile** afin de mieux cerner le projet (le bâti, les besoins et les envies des propriétaires). Cette visite nous permettait d'apporter des conseils techniques pour approfondir et définir une stratégie pour la rénovation du logement :
• évaluation thermique du logement avec différents scénarii de travaux ;
• réalisation du plan de financement avec les aides complémentaires ;
• choix des lots à réaliser en ARA et ceux à réaliser par les artisans.

La phase de repérage des ménages s'est terminée en décembre 2022.

11 MÉNAGES ACCOMPAGNÉS

En 2022, nous avons réalisé **11 visites à domicile** dites de repérage. Le public visé étant fragile, les abandons sont fréquents pour diverses raisons :
• raisons personnelles ;
• hors cadre du dispositif ;
• moyens financiers insuffisants ;
• problème de santé ;
• une maison trop grande par rapport à leurs besoins.

RÉPARTITION DE L'AVANCEMENT DES PROJETS REPÉRÉS

énergie solidaire

WATT FOR CHANGE
FONDATION VALOREM
SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION POUR LA NATURE ET L'HOMME

LES COPROPRIÉTÉS ET LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Rénofuté se positionne comme tiers de confiance et intervient auprès des copropriétaires, membres du conseil syndical ou syndics de gestion avec sa boîte à outils d'actions de sensibilisation et de conseils.

UN ACCOMPAGNEMENT DÈS DE LA RÉFLEXION SUR DES TRAVAUX

Pour les projets visant une rénovation globale de la copropriété nous proposons un **accompagnement en amont de la phase travaux,** visant à mobiliser les copropriétaires par le biais de diverses actions (ex. réalisation de permanences, participation à l'assemblée générale, appui à la consulation de l'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage ou Maître d'œuvre...). **Deux conseillères Rénofuté** sont dédiées à cette cible. Nous avons pu observer un intérêt grandissant en fin d'année de la part des copropriétaires et syndics de copropriété pour la question de la rénovation énergétique.

7
accompagnements

329
logements

LE SERVICE AUPRÈS DU PETIT TERTIAIRE PRIVÉ

Le petit tertiaire privé (PTP) correspond aux structures relevant de l'activité tertiaire (bureaux, enseignement privé, santé, tourisme...) et pour des locaux d'une surface inférieure à 1 000 m².
Le Service Public Rénofuté, en partenariat étroit avec la **Chambre des Métiers et de l'Artisanat** (CMA) et la **Chambre du Commerce et de l'Industrie** (CCI), a pour mission d'informer et conseiller les structures dans leur projet d'économie d'énergie, de rénovation du bâti et/ou de leur système de chauffage.

QUELLES PRIORITÉS EN 2022 ?

Le service étant très récent, pour ce type de public, l'année 2022, a été marquée par des actions de prospection afin de faire connaître le service.
Nous avons identifié 3 cibles :

- les **structures touristiques**,
- l'**enseignement privé** (contact avec des gestionnaires de patrimoines de bâtiments d'enseignement privé),
- les **services économiques des intercommunalités** afin de faire le point sur le service, leurs propres actions et quelles actions mener ensemble.

COMMENT FONCTIONNE LE SERVICE ?

1. Contact par téléphone ou par e-mail.
2. Accompagnement personnalisé avec une visite sur site. À l'issue un compte-rendu comprenant un état des lieux et des pistes de travaux est donné.
3. Orientation vers les chambres consulaires, le cas échéant.

ET POUR 2023 ?

Nous souhaitons consolider les dynamiques engagées auprès des différences cibles identifiées en 2022, ainsi que développer notre relation avec les clubs d'affaires (espace d'échanges entre entrepreneurs).

LE SERVICE EN CHIFFRES

• 92
conseils de premier niveau (téléphoniques/mails)

• 22
conseils personnalisés (rendez-vous sur site avec remise d'un rapport personnalisé)

ACCOMPAGNER LES HÉBERGEURS ET LES RESTAURATEURS

Nous collaborons depuis 2021 avec l'**Agence Départementale du Tourisme** (ADT), le **Parc Régional des Monts d'Ardèche, Ardèche le Goût** et la **CCI** grâce à un appel à manifestation d'intérêt (AMI) Tourisme Durable.

Le **Fonds Tourisme Durable** a permis d'**accompagner 35 structures** ardéchoises vers une évolution de leurs pratiques et de leurs équipements sur différents aspects : rénovation, approvisionnement, économies d'eau et d'énergie, mobilité, déchets...

L'**ALEC07** est intervenue auprès de **10 structures.** Un accompagnement technique de projet de rénovation thermique et/ou de système de chauffage, permettant une demande de subvention auprès de l'ADEME.

Le **bilan de cette première collaboration est très positif.** Il conforte le besoin d'accompagnement des acteurs ardéchois du tourisme sur les thématiques du développement durable (énergie, déchets, alimentation...) et le rôle d'expertise de l'ALEC07 dans le consortium sur la rénovation énergétique. Le partenariat se poursuit pour 2023-2024.

L'ALEC EST INTERVENUE AUPRÉS DE
10 STRUCTURES

Accompagner les acteurs ardèchois du tourisme sur les thématiques du développement durable

MOBILISER ET SENSIBILISER

02

DEPUIS SA CRÉATION, L'ALEC07 MÈNE DES ACTIONS DE SENSIBILISATION S'ADRESSANT À L'ENSEMBLE DES PUBLICS. LES MAÎTRES D'OUVRAGE SONT DIVERS : SECTEUR SOCIAL, COLLECTIVITÉS, ENTREPRISES, GRAND PUBLIC, PROFESSIONNELS DU BÂTIMENT, SCOLAIRES.

L'ANNÉE 2022 A VU LE RETOUR DES ANIMATIONS EN PRÉSENTIEL. LES FORMATS WEBINAIRES N'ONT TOUTEFOIS PAS ÉTÉ OUBLIÉS CAR S'ADAPTANT TRÈS BIEN À DES INTERVENTIONS D'INTÉRÊT DÉPARTEMENTALES.

LES THÉMATIQUES ABORDÉES SONT VARIÉES : RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE, CHALEUR RENOUVELABLE, ÉCOGESTES, LA MOBILITÉ...

225
animations organisées
en 2022

LE SERVICE PUBLIC RÉNOFUTÉ SE REND VISIBLE

En 2022, nous avons poursuivi le déploiement de la marque Rénofuté le Service Public de la Rénovation Énergétique de l'Ardèche. Le chantier de **renouvellement du site internet Rénofuté** commencé en 2021 s'est achevé au premier semestre 2022. Le lancement officiel du site **www.renofute.fr** réalisé en étroite collaboration avec Rénofuté Centre Ardèche a eu lieu le 18 juillet 2022. L'objectif est d'asseoir une marque départementale du Service Public de la Rénovation qui perdure. Dans cette optique, nous avons poursuivi la déclinaison de notre marque locale Rénofuté sur des **supports physiques** que nous utilisons lors des événements de sensibilisation à destination du **grand public**, des **professionnels du bâtiment** et des **agents immobiliers** : réalisation d'un kakemono et d'un beachflag.

RÉNOFUTÉ
Le service public de la rénovation

UNE COMMUNICATION CIBLÉE

En 2021, l'ALEC07 renouvelait sa stratégie de communication. Celle-ci repose sur **3 grands axes :** faire connaître l'ensemble des services, accompagner les changements de mode de vie et être vue comme un acteur ressource en matière de transition.

Dans cette optique, nous avons **repositionné nos priorités.** Notre stratégie repose surtout sur une bonne **visibilité digitale** en ciblant un nombre de canaux réduits : les sites internet de l'ALEC07 et de Rénofuté, le réseau social Facebook de l'ALEC07 et les newsletters ciblées. Pour ce faire, nous avons segmenté nos publics et les messages clefs en fonction du canal utilisé.

En 2022, l'ALEC07 est présente sur **Facebook** avec 157 posts (pour 27.157 impressions). L'intention ici est de mettre en visibilité notre présence sur le terrain. Les posts reprenant les animations vers des agents immobiliers, des professionnels du bâtiment ou encore sur le programme scolaire « Watty » ont reçu le plus de vues.

157 posts sur

LES MÉNAGES DANS LEUR LOGEMENT

SENSIBILISER SUR LA RÉNOVATION PERFORMANTE

Le service Rénofuté étant bien identifié par les ardéchois.es, nous avons privilégié d'organiser des animations répondant aux objectifs suivants : informer et sensibiliser sur l'intérêt de la rénovation performante, les aides financières à la rénovation. Cela nécessite de **proposer des formats d'animation différents en fonction des publics et des territoires.** Pour ce faire, nous avons favorisé les évènements répondant à ces objectifs tels qu les **conférences** thématiques, les **balades** thermographiques et les **visites** de sites.

La préparation des événements est un moment privilégié entre chaque territoire et son conseiller Rénofuté dédié. En effet, les animations prévues sur chaque territoire permettent de faire rayonner **le territoire, montrer sa dynamique et ses sujets d'intérêts.**

DES CONFÉRENCES THÉMATIQUES

L'objectif était de ramener le débat public sur l'intérêt de **bien réfléchir un projet de rénovation dans son ensemble,** pour entreprendre des travaux, pertinents, efficaces et durables et de voir comment intégrer les aides publiques et privées dans une démarche globale de rénovation. La participation a été bonne du côté du grand public avec des événements qui ont comptabilisé une **vingtaine de personnes en moyenne.** Cela nous a permis de balayer avec les participants l'ensemble des questions relatives à la rénovation énergétique.

LES BALADES THERMOGRAPHIQUES, VOIR LES FUITES DE SES PROPRES YEUX

La balade est un outil utile pour les collectivités qui portent des politiques habitat ambitieuses comme les **Opérations d'Amélioration d'Habitat.** Elle permet à nos partenaires de communiquer de manière différente et conviviale sur leur programme habitat et de sensibiliser plus spécifiquement les quartiers et les publics ciblés dans les programmes habitat.
Pour les participants, manipuler une caméra, se questionner et échanger ensemble sur les images pour les interpréter permet de **partager l'expérience vécue, d'appréhender les notions liées à l'étanchéité à l'air, l'isolation, le traitement des ponts thermiques.**

23
animations
(visites de site, balades thermographiques, conférences,...)

544
participants

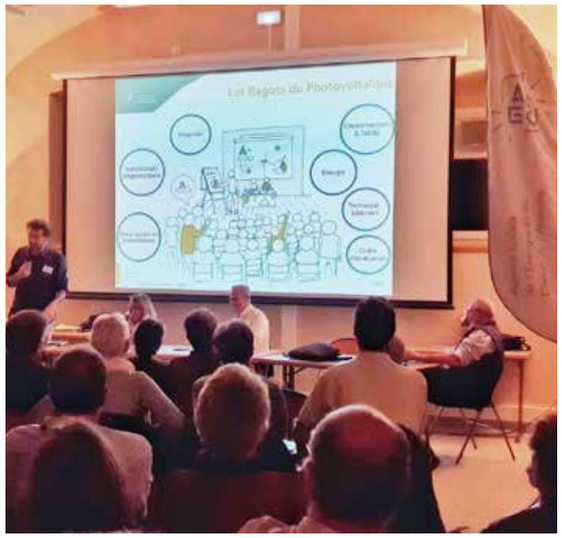
DES VISITES DE SITE QUI SUSCITENT TOUJOURS AUTANT D'INTÉRÊT

Les visites de site sont une belle opportunité pour les particuliers qui apprécient de pouvoir échanger avec des personnes qui se sont déjà lancées dans la rénovation énergétique performante. Les visites permettent de **mieux comprendre les étapes du projet, les choix techniques, les contraintes, les coûts, etc.** Ces visites sont aussi l'occasion de réaliser des fiches de synthèse des chantiers. Elles permettent de capitaliser les retours d'expériences et servent à diffuser largement les bonnes pratiques aux futurs porteurs de projet.
Les visites de rénovation sont un des outils les plus efficaces pour sensibiliser et mobiliser les particuliers sur les enjeux de la rénovation énergétique des logements.

LES ATELIERS-CONFÉRENCES LES RAGOTS DU PHOTOVOLTAÏQUE

Dans un contexte de crise énergétique, les ardéchois sont de plus en plus nombreux à s'interroger sur **l'opportunité d'installer un système photovoltaïque pour baisser les factures d'énergie de leur logement.** L'information et la désinformation circulent très vite. Certains sont parfois victimes de démarchages par des sociétés peu scrupuleuses, avec des projets dont la rentabilité est loin d'être celle annoncée sur les devis. Si la transition énergétique passe par la production d'énergies renouvelables, il est nécessaire d'apporter toutes les informations utiles aux particuliers sur le photovoltaïque, pour leur permettre d'avancer sereinement dans leur projet.

C'est pourquoi, à l'initiative et avec le soutien de la **MACIF, l'ALEC07 a organisé 3 ateliers** conférence « Les ragots du photovoltaïque » réunissant **182 participants**. La formule est la suivante : deux intervenants, l'un avec un profil « expert » et l'autre avec un profil « animateur » pour dynamiser les échanges. Le principe de cette conférence participative est de partir des attentes et questionnements du public pour en définir le déroulé de la présentation. Ces ateliers ont rencontré **un vif succès** et seront reconduits en 2023.



APPRENDRE À RÉGLER SON THERMOSTAT DE CHAUFFAGE

Dans la cadre du partenariat avec **ADIS,** bailleur social en Ardèche, l'ALEC07 accompagne des locataires sur les usages de l'énergie à la suite de rénovation de leur résidence. Nous avons proposé à ADIS, une intervention chez les locataires volontaires pour les aider à programmer leur thermostat de chauffage : plage d'absence, présence, jour, nuit...

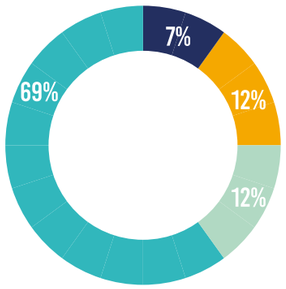
Deux principales raisons nous ont amenées à cette proposition :
• la plupart des locataires de cette résidence, entièrement rénovée, ne savaient pas se servir du thermostat ou étaient en incapacité de le faire ;
• au vu du contexte énergétique actuel, la maîtrise de ses consommations d'énergie est primordiale, d'autant plus chez des ménages déjà fragiles.

La part du chauffage au sein d'un foyer représentant presque 70 % de ses consommations totales d'énergie.

Il est important d'agir sur les usages, sachant que 1°C de moins représente 7 % d'économie sur la facture, voir plus pour un logement performant.

Chaque locataire a été contacté et **26 d'entre eux ont répondu favorablement** à la proposition d'intervention. Les locataires ont été chaleureux et **extrêmement satisfaits.**
Une vidéo tutorielle est également en ligne sur youtube pour compléter la prise en main. De plus, le **livret locataire** viendra compléter cette action et répondre aux interrogations des locataires sur le fonctionnement de l'appareil.

RÉPARTITION MOYENNE DES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES D'UN MÉNAGE FRANÇAIS. SOURCE ADEME



Electricité spécifique 12%
Eau Chaude 12%
Cuisson 7%
Chauffage 69%

LES PROFESSIONNELS ET PRESCRIPTEURS DE LA RÉNOVATION

LES 5 À 7 DE L'ÉCO-CONSTRUCTION®

Depuis 2011, l'ALEC07 anime la commission des 5 à 7 de l'éco-construction® actuellement composée des acteurs suivants : CAPEB, FFB, CCI, CMA, FIBOIS, CAUE, Conseil Départemental de l'Ardèche, Parc Naturel Des Monts d'Ardèche, Rénofuté Centre Ardèche et l'ALEC07.

UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

L'association joue son rôle d'ensemblier en proposant un cadre sécurisant permettant d'**échanger et construire des événements sur des sujets techniques ou d'actualités** qui répondent à des besoins partagés. Cette dynamique collective nous permet aussi de mutualiser nos moyens de communication et d'avoir un impact plus important en terme de mobilisation. **48 événements** ont été proposés aux professionnels ardéchois **depuis 2011** : entreprises du bâtiment, artisans, bureaux d'études, architectes, maîtres d'œuvre, formateurs, diagnostiqueurs, agents immobiliers... Au delà de la coopération entre partenaires, ce programme répond donc à un double objectif : **diffuser les connaissances** sur l'éco-construction et **favoriser la mise en réseau des professionnels du bâtiment.**

53
participants

3
événements :
- Le bois énergie dans les process industriels
- Investir dans le solaire et la rénovation énergétique au sein de son entreprise
- Regards croisés réemploi dans la construction

AU PLUS PRÈS DES PROFESSIONNELS DU BÂTIMENT

Depuis plusieurs années, l'ALEC07 et ses partenaires déploient des programmes visant à informer, sensibiliser et former les professionnels de la rénovation énergétique (artisans, bureaux d'étude, architectes, opérateurs Anah, acteurs de la transaction immobilière, banques...). L'année 2022 a été marquée par l'élargissement des publics visés dans le cadre du Service Public de la Rénovation Énergétique. L'idée était de **faire connaître Rénofuté auprès des professionnels** de la rénovation et proposer des **sessions techniques d'informations,** ou encore **porter à connaissance les évolutions réglementaires et financières.**

29
animations auprès de professionnels du bâtiments (immobilier et artisans)

382
participants

FAIRE CONNAÎTRE RÉNOFUTÉ CHEZ LES FOURNISSEURS DE MATÉRIAUX

Dans la continuité de 2021, nous avons poursuivi le démarchage des fournisseurs de matériaux. (SAMSE, BIG MAT, CEDEO, RIGAUX MATERIAUX, POINT P). Nous avons reçu un **accueil positif** de leur part afin d'organiser un événement **au sein de leur établissement.** En effet, le contexte économique actuel lié à la crise sanitaire et un carnet de commandes dense rendent difficile la mobilisation des professionnels du bâtiment lors de rendez-vous « ad hoc ». Il nous est apparu opportun d'aller à leur contact dans les lieux de passage quotidien à savoir leurs fournisseurs.

Nous avons ainsi proposé des **stands visant à faire connaître le service** et partager les **dernières actualités sur les aides à la rénovation énergétique.** C'était également l'occasion pour les professionnels **d'identifier un interlocuteur technique Rénofuté.** Nous avons notamment formé les agents commerciaux de **BIG MAT** aux enjeux de la rénovation, aux aspects techniques de la rénovation performante et aux leviers financiers.

Ce démarchage nous a permis d'identifier un interlocuteur privilégié chez les fournisseurs qui peuvent devenir des relais d'informations en direction des professionnels.

SENSIBILISER LES PROFESSIONNELS À L'ÉTANCHÉITÉ À L'AIR

Suite à une demande de deux Communautés de Communes, nous avons également expérimenté 2 demi-journées destinées à accompagner l'évolution des pratiques professionnelles concernant l'étanchéité à l'air à **Coucouron et Lalevade d'Ardèche.**

Pour l'occasion un artisan-formateur était présent afin d'expliquer les enjeux de l'étanchéité à l'air et les différents points techniques à partir d'**une remorque dédiée à cette thématique.** Cet événement organisé avec la **CAPEB et la FFB** est un sujet majeur. Il a permis de **toucher une dizaine de professionnels** et sera sans doute à renouveler sous d'autres formats.

INTERVENTION AUPRÈS DES ÉLUS ET SECRÉTAIRES DE MAIRIE : ACTEURS RELAIS DU SERVICE RÉNOFUTÉ

Quatre interventions ont été réalisées auprès des Communautés de Communes qui ont exprimé le souhait de pouvoir présenter le service Rénofuté **auprès des élus et secrétaires de mairie** afin qu'ils puissent être des relais auprès de leurs administrés. **Un kit de communication** leur a été remis afin qu'ils puissent diffuser l'information.

UNE LIGNE TÉLÉPHONIQUE RÉSERVÉE AUX PROFESSIONNELS

Afin de faciliter l'accès à notre service pour les professionnels du bâtiment nous avons mis en place une ligne spécifique.

LIGNE TÉLÉPHONIQUE DÉDIÉ AUX PROFESSIONNELS : 06 45 59 82 68

LES ACTEURS DE LA TRANSACTION IMMOBILIÈRE S'ENGAGENT

Au regard des actualités importantes de ces derniers mois (DPE / audit / prix des énergies / fin des chaudières fioul / gel des loyers / interdiction de mise en location, évolution du service Rénofuté...) il nous est apparu essentiel de **réaffirmer notre engagement aux côtés des professionnels de l'immobilier** et de maintenir le lien entre nos structures afin de faciliter le parcours de leurs clients dans leur projet de rénovation énergétique.

En effet, la période entre le compromis et la signature d'une acquisition est propice à la réflexion afin d'élaborer un programme de travaux cohérents, pour optimiser les coûts, limiter les nuisances et accéder au meilleur plan de financement. **Les agences immobilières** ont également un **devoir de conseils et d'orientation** auprès des acheteurs et vendeurs et sont ainsi susceptibles de faire le lien avec le service public de la rénovation énergétique.

Nous avons ainsi contacté près de **146 agents immobiliers** afin de leur présenter les dernières actualités sur le service, leur proposer une **session d'informations** pour aller plus loin et leur transmettre le numéro téléphonique Rénofuté dédié aux professionnels.

Les agences les plus motivées ont pu bénéficier d'un **« Speed immo »** dans leurs locaux : une heure pour faire le point sur les actualités, présenter l'offre de service Rénofuté et échanger sur des points techniques et financiers concernant des biens à la vente à fort potentiel de rénovation. Un **webinaire** ainsi qu'un **atelier collectif** ont également permis de toucher les agents immobiliers.
Au total, nous avons ainsi déployé dans la limite de nos moyens **8 événements et rencontrés 60 professionnels** lors des animations en direction de ces professionnels.

23
agents formés

2
sessions de formation

UNE ACTION ESSENTIELLE À REPRODUIRE

LES MAISONS FRANCE SERVICE LUTTENT CONTRE L'EXCLUSION NUMÉRIQUE

Compte tenu des difficultés que peuvent rencontrer nos usagers concernant l'accès aux outils numériques afin de constituer leurs dossiers de demande de subvention en ligne, nous avons souhaité mailler fortement le Service Public de la Rénovation Énergétique Rénofuté avec le service des **Maisons France Service (MFS).**

Afin de mieux comprendre l'organisation des MFS, leurs problématiques et leurs besoins nous avons réalisé **une enquête** auprès de chaque antenne.

Suite à leurs retours et en coopération avec la coordinatrice du réseau de la **préfecture de l'Ardèche** et le **coordinateur du réseau de la Poste,** nous avons ainsi proposé **2 sessions de formation** pour les antennes du Sud Ardèche. Rénofuté Centre Ardèche a assuré une formation pour les autres antennes.

Chaque session a permis de reposer le contexte, les enjeux, clarifier les différents leviers financiers mobilisables, présenter nos services respectifs, clarifier notre organisation collective et nos complémentarités afin d'assurer un service efficient pour les usagers.

France services
Liberté
Égalité
Fraternité

LES SALARIÉS ET ENTREPRENEURS

LE CHALLENGE MOBILITÉ TOUJOURS PLUS FÉDÉRATEUR EN ARDÈCHE !

Les trajets domicile-travail, effectués encore de nos jours à **75 % en auto-solisme** sur la région, sont source de pollution, et génèrent des problématiques sur l'environnement et la santé

PLUS DE 1 200 PARTICIPANTS EN ARDÈCHE !

Afin de faire prendre conscience de ces enjeux, et de pouvoir tester d'autres modes de transport pour ce type de trajets, la Région Auvergne-Rhône-Alpes propose **depuis 12 ans** le Challenge Mobilité Auvergne-Rhône-Alpes.

L'ALEC07 anime et assure la **coordination départementale** de cet évènement, pour la 11ème fois, poursuit ainsi avec enthousiasme son soutien aux structures participantes dans la mobilisation des salariés. Entreprises, associations et collectivités ardéchoises participent à ce défi ludique et invitent leurs **salariés à expérimenter d'autres modes de déplacement** sur une journée : transports en commun, covoiturage, vélo, marche, ou même le télétravail.

Sans surprise, **le covoiturage et le vélo** restent en 2022 les modes de déplacement alternatifs les plus populaires ce jour-là, respectivement 31 % et 21 % des trajets effectués, avec toujours une place importante pour le télétravail : 11 %.

Ce sont ainsi **1 281 salariés ardéchois** qui ont parcouru au total 18 413 kilomètres alternatifs, **soit près de 6 548 km de plus que l'année dernière.** Parmi eux, près de 5 salariés sur 10 font déjà un effort au quotidien, avec un report modal quasi systématique !

A l'occasion d'un temps convivial de remise des prix, organisé cette année par la **Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas** et l'ALEC07, les lauréats ayant le meilleur taux de participation parmi 72 établissements privés, publics et associatifs, ont été récompensés.

72
structures inscrites
(+20 % de participants par rapport à 2021)

18 413
kilomètres réalisés en mode alternatif

MOBILISER LES ENTREPRISES SUR LA RÉNOVATION

Fort de notre expérience, nous sommes conscients que le passage à l'acte passe par l'étape de découverte, de partage d'expérience, d'échange... Pour ce faire, nous avons organisé ou participé à une **douzaine de rendez-vous** tout au long de l'année. Ces événements ont rassemblé un peu **plus de 200 personnes** sous différents formats : conférences, webinaires, afterwork, visites de site.

Nous avons été présents à l'assemblée générale de **Gîte de France,** à un temps d'échanges organisé par le **Crédit Agricole** à destination de ses clients professionnels... Une des visites présentait un **retour d'expérience d'un gîte exemplaire** sur différents aspects du tourisme durable (bâtiment, énergie, eau, déchets, mobilité, alimentation). D'autre part, nous avons élaboré **une fiche navette à destination des services économiques** pour trois intercommunalités. Cet outil leur permet ainsi de cerner le type de projet nécessitant un conseil et/ou un accompagnement du service public.

En 2023, nous projetons de poursuivre ces actions de sensibilisation notamment via des visites de site exemplaires.

12
animations auprès du secteur tertiaire privé réunissant

225
participants

FORMATION DE FUTURS ENTREPRENEURS EN ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

La formation **E.V.E.I.L.**, qui a pour but d'accompagner la montée en compétence de porteurs de projets ardéchois relevant de l'ESS et du Développement Durable, est portée par les associations **AMESUD et Le Mat.**

L'ALEC07 intervient depuis 2019, sur les politiques locales de la transition énergétique et sur la sobriété appliquée aux projets. Cette année, les **14 stagiaires** 2022-2023 ont salué le **retour d'expériences concret** de M. Thierry Buyère-Isnard, président de l'ALEC07 et vice-président de la Communauté de Communes du Pays des Vans en Cévennes. Une intervention instructive pour leurs projets qu'ils souhaitent mettre au service des dynamiques de nos territoires : collecte de déchets organiques, restaurant, café culturel, maison de santé, ...

ACCOMPAGNER LES AGRICULTEURS ARDÉCHOIS DANS LE DÉVELOPPEMENT DU PHOTOVOLTAÏQUE

Depuis plusieurs années, la **Chambre d'Agriculture** propose une ou plusieurs journées de formation par an sur la production d'électricité d'origine photovoltaïque, coanimée par l'ALEC07 et **Cerfrance,** acteur référent du conseil et de l'expertise comptable.

En 2022, les **gestionnaires de huit exploitations agricoles ardéchoises** ont participé à cette formation dont l'objectif est **d'acquérir des repères techniques et économiques** pour évaluer l'intérêt que présente le **photovoltaïque** dans la stratégie de l'exploitation agricole. Pour ce faire, les points abordés sont les suivants : comprendre le fonctionnement d'une centrale sur le plan technique, évaluer le potentiel de production, apprécier la rentabilité financière et savoir exploiter sur le long terme ce type de projet de production d'électricité.

Le secteur agricole ardéchois poursuit son implication dans le développement des énergies renouvelables.

LE JEUNE PUBLIC, UNE PRIORITÉ POUR L'ALEC07

Depuis 2019, l'ALEC07 accroît sa présence auprès des publics scolaires. En 2022, **trois animateurs** sont intervenus auprès de **87 classes dans 34 établissements scolaires** du territoire. Près de **1 798 jeunes** ont été sensibilisés sur des thématiques variées : énergie, climat, eau, mobilité, éco-gestes. Ces interventions sont possibles grâce à différents programmes portés par **les Syndicats de rivières, les intercommunalités, le Syndicat des Énergies de l'Ardèche (SDE 07), et le Département de l'Ardèche.**

L'EAU ET SES ENJEUX, COMMENT L'ÉCONOMISER ?

L'eau, ressource précieuse et vitale, est un sujet majeur lorsqu'il s'agit d'adapter nos modes de vie aux **changements climatiques.** C'est pourquoi les Syndicats de rivières **Eyrieux Clair et du Bassin Versant de l'Ardèche** financent les animations de l'ALEC07 auprès du grand public mais aussi des primaires et des collèges de leurs territoires.

En 2022, ce sont **14 classes et 324 élèves** qui ont bénéficié de nos interventions dans le cadre de ces programmes. Ils ont pu s'intéresser à la disponibilité de l'eau douce sur la planète, aux étapes de sa potabilisation, à la répartition des 150 L consommés en moyenne par les français à la maison, mais aussi aux petites actions pour éviter le gaspillage et économiser l'eau. Des notions abordées grâce à des **manipulations ludiques et des expériences pratiques.**

87
classes

1 789
élèves sensibilisés de la maternelle au lycée

LE PROGRAMME WATTY POUR PARLER ÉNERGIE ET ÉCOGESTES AU JEUNE PUBLIC

Depuis 2018, l'ALEC07 est prestataire pour le compte d'**EcoCO2** sur le programme Watty. L'entreprise développe des contenus pédagogiques de sensibilisation scolaire aux **économies d'énergie et d'eau** et l'ALEC07 réalise les interventions en classe. Plus de **1 422 élèves et 21 écoles ont été sensibilisés en 2022** : 30 classes d'**Annonay Rhône Agglo** et du **Val d'Ay**, 21 classes de la Communauté de Communes de **Rhône Crussol** et 19 classes avec le **SDE 07.**

6 THÉMATIQUES D'INTERVENTION : LES ENJEUX DE L'EAU ET L'ÉNERGIE, LES ÉCO-GESTES, LE CHAUFFAGE, LE CHANGEMENT CLIMATIQUE, LA POLLUTION LUMINEUSE, LA MOBILITÉ DOUCE...

Les élèves ont participé au **concours artistique national Watty,** avec pour thème « Du clip au déclic, moins d'écrans pour l'environnement ». **Trois groupes ardéchois** ont été lauréats au niveau régional.

Ce programme se poursuit sur 2023-24 afin d'assurer l'année 2 des nouvelles classes de cette année.

SOBRIÉTÉ

03

LE CONTEXTE DE CRISE ÉNERGÉTIQUE A FAIT PRENDRE CONSCIENCE AUX POLITIQUES DE LA NÉCESSITÉ DE CONSIDÉRER LES ACTIONS DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE COMME UN PILIER INCONTOURNABLE DE LA RÉSILIENCE DES TERRITOIRES ET DE SES HABITANTS. EN OCTOBRE 2022, LE GOUVERNEMENT A PRÉSENTÉ UN PLAN DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE DANS LEQUEL IL DÉCLINE « DES MESURES D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE UTILES POUR LE PASSAGE DE L'HIVER, MAIS … AUSSI ET SURTOUT INDISPENSABLES POUR GARANTIR NOTRE INDÉPENDANCE.

PARMI LES ACTIONS DE SOBRIÉTÉ, CELLES RELATIVES À L'USAGE DES BÂTIMENTS SONT INÉVITABLEMENT DE PLUS EN PLUS CONSIDÉRÉES, PUISQUE DIRECTEMENT LIÉES AUX FACTURES D'ÉNERGIE GRANDISSANTES.

SOBRIÉTÉ DANS LES BUREAUX

La Communauté de Communes du Pays de Beaume Drobie a sollicité l'ALEC07 pour un appui à la sobriété des usages à destination de ses **agents de la collectivité.** Le 2 juin 2022, l'ALEC07 est intervenue à l'occasion d'une journée de cohésion d'équipe auprès de **60 salariés** de la structure. Nous avons proposé un atelier : **« Les éco-gestes au travail ».**

Quatre thématiques ont été abordées : la mobilité, les espaces de convivialité (électricité, déchets/compost, …), la bureautique et le numérique, l'eau.
Voici quelques pistes évoquées par les salariés : covoiturage, équipements de robinetterie pour la réduction des consommations d'eau, suppression des mails les plus lourds et optimisation des abonnements aux newsletters, tri sélectif et gestion des composts, paillage des plantations ornementales, mise à disposition de vélos à assistance électrique, …

Salariés et employeurs travaillent **à prioriser les actions réalistes,** impactantes et motivantes pour poursuivre l'élaboration de leur plan d'actions pour les semestres à venir.

USAGES DE L'ÉNERGIE DANS LES EHPAD

Huit Établissements publics ardéchois d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes participent au programme **CHARME** « Coordonner et Hiérarchiser les Actions de Rénovation du Médico-social : économisons l'Énergie ».

Le programme est **piloté par le Syndicat des Énergies de l'Ardèche (SDE 07).** Il vise à fournir à chacun des établissements des études techniques et un ensemble de préconisations pour la programmation de **travaux de rénovation énergétique.**

L'ALEC07 a pour mission de soutenir le SDE 07 dans l'animation des structures au dispositif et l'accompagnement des établissements sur le volet sobriété. En 2022, l'ensemble des directeurs et responsables techniques des établissements ont participé à un **temps collectif** de lancement du programme et ont bénéficié du **témoignage d'une structure de référence en Loire Atlantique, la MAPES.**

En 2023, des **questionnaires** à destination des salariés permettront de cibler les **priorités d'actions de sobriété** à engager et sur lesquelles l'ALEC07 est attendue : mobilisation des équipes, optimisation des contrats de maintenance, paramétrage des équipements, pratiques d'aération, de chauffage et de climatisation…

AGIR POUR LA MOBILITÉ EN MILIEU RURAL

04

SI LA MOBILITÉ EN MILIEU RURAL ÉTAIT DÉJÀ UN SUJET INCONTOURNABLE AVANT LA CRISE ÉNERGÉTIQUE, ELLE DEVIENT DANS LE CONTEXTE ACTUEL UNE PRIORITÉ D'ACTION POUR DES SOLUTIONS MOINS COÛTEUSES, PLUS SOLIDAIRES, ET PLUS DURABLES. TROUVER DES ALTERNATIVES À LA VOITURE INDIVIDUELLE EN MILIEU RURAL N'EST PAS CHOSE SIMPLE MAIS DES COLLECTIVITÉS Y TRAVAILLENT.

LA CONCERTATION AU SERVICE DES POLITIQUES DE MOBILITÉ

En 2018, la **Communauté de Communes Ardèche Rhône Coiron** (ARC) s'est lancée dans l'élaboration d'un plan climat air énergie territorial **(PCAET)** dont le diagnostic a révélé, sans trop de surprises, que le **secteur des transports était responsable de la moitié des émissions de gaz à effet de serre hors industrie** et que l'autosolisme (être seul dans sa voiture) en était en grande partie responsable.

Suite à la réalisation d'un **diagnostic en interne** pour mieux cerner les usages des habitants en matière de mobilité, et même si des actions sont déjà initiées, la collectivité a lancé son **Plan de Mobilité Simplifié** afin de définir une stratégie et un programme d'actions cohérentes et fonctionnelles pour améliorer l'offre mobilité du territoire.

L'ALEC07, en tant que partenaire du projet a ainsi animé **trois temps de sensibilisation** réunissant **91 personnes et quatre ateliers de concertation élus et habitants** réunissant **53 personnes.** Les animations ludiques et les ateliers participatifs, répartis sur l'ensemble du territoire, avaient pour objectifs **d'échanger avec les citoyens** sur les projets déjà en cours et de mieux appréhender les besoins et les freins liés aux déplacements alternatifs à la voiture individuelle. L'ensemble des réflexions vont alimenter la collectivité afin de mettre en place des offres de services adaptés aux besoins des habitants pour une **mobilité durable et solidaire.**

L'INFORMATION ET LA SENSIBILISATION DES HABITANTS

Travailler sur des projets de mobilité alternatifs à la voiture individuelle c'est travailler sur des **changements de modes de vie.** Pour cela, il est indispensable d'appréhender ces projets sous divers angles : une appropriation et un portage politique, des aménagements de l'espace public, des offres de mobilité adaptées aux besoins accessibles à tous, un travail sur les valeurs et représentations et enfin un accompagnement sur des habitudes de vie.

Les collectivités prennent de plus en plus conscience de l'importance de ces temps d'information, de sensibilisation et d'accompagnement des habitants sans lesquels une politique mobilité aussi ambitieuse soit-elle ne peut réussir.

L'ALEC07 a été sollicité à deux reprises en 2022 pour la **journée du vélo à Villeneuve de Berg et la journée de la mobilité pour la Communauté de Communes Val de Ligne. 41 personnes** ont ainsi échangé avec l'animatrice de l'ALEC07 sur leurs pratiques au quotidien liées à divers modes de transport.

Le **Département de l'Ardèche,** au travers des directions du territoire d'action sociale, a également mobilisé le savoir-faire de l'ALEC07 sur **deux évènements à destination des travailleurs sociaux** en contact avec des personnes vulnérables touchées par des difficultés de déplacements. Ces **60 personnes** sensibilisées pourront se faire relais d'informations à leur tour auprès de leurs usagers.

À LA RECHERCHE DE FONDS POUR LES TERRITOIRES

05

LES FREINS FINANCIERS ET LE MANQUE D'INGÉNIERIE DE NOS TERRITOIRES RURAUX SONT SOUVENT SOULEVÉS COMME ÉTANT DES OBSTACLES AUX ACTIONS DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE QUE LES COLLECTIVITÉS ET ACTEURS DES TERRITOIRES SOUHAITENT PORTER.

ALLER À LA RECHERCHE DE FINANCEMENTS ET MONTER DES PROJETS STRUCTURANTS EN S'APPUYANT SUR DES APPELS À PROJETS AU NIVEAU NATIONAL OU RÉGIONAL FONT PARTIE DES MISSIONS DE L'ALEC07. AINSI, TOUS LES ANS, EN FONCTION DES BESOINS QUI ÉMERGENT DANS LES TERRITOIRES, L'ALEC07 ORGANISE SA VEILLE ET PARTICIPE À LA CONCEPTION ET À LA MISE EN PLACE DE NOUVEAUX PROJETS STRUCTURANTS.

AMI FRANCE MOBILITÉ TENMOD : VÉHICULE PARTAGÉ EN MILIEU RURAL

L'ALEC07 a été lauréate en 2022 de l'AMI TENMOD « véhicule partagé en milieu rural ». Au total **7 territoires, 6 EPCI et 1 commune sont partenaires** du projet et vont pouvoir en bénéficier. Ce projet a pour finalité de développer le véhicule partagé (vélo, voiture, utilitaire, scooter…) en milieu rural. L'objectif est que ces pratiques s'ancrent et se banalisent comme des **solutions alternatives à la voiture individuelle en Ardèche**. Il répond à plusieurs grands enjeux de la mobilité (social, climatique, organisation sociétale et d'urbanisme). Sur les trois ans de mise en œuvre nous visons l'accompagnement de **13 offres de mobilité publiques, 6 entreprises, 7 collectifs citoyens et 3 structures de l'insertion socio-professionnelle.**

LE CONTRAT CHALEUR RENOUVELABLE : INVESTIR POUR LES ÉNERGIES RENOUVELABLES THERMIQUES

En 2022, le contrat chaleur de l'**ADEME** initialement porté par le **Département de l'Ardèche** en partenariat avec le **SDE 07 et l'ALEC07** a pris fin après trois années. Ce dernier visait à donner des moyens d'ingénierie et d'investissement pour la mise en place d'installations en énergie renouvelables thermiques (solaire thermiques, bois énergie, géothermie). Les maîtres d'ouvrage étaient exclusivement du secteur public. En 2022, **14 projets** ont pu être aidés. Fin 2022, la réflexion d'une nouvelle candidature portée par le SDE 07 en partenariat avec l'ALEC07 a commencé. Le programme s'ouvrira alors aux **maîtres d'ouvrage privés et collectifs.**

LE PROGRAMME ARA SOLIDAIRE

L'ALEC07 est allée chercher des fonds d'**Énergie Solidaire** pour porter un projet d'accompagnement à l'Auto-Réhabilitation Accompagnée **(ARA)** en privilégiant les **matériaux bio-sourcés.** Le but est de permettre aux ménages modestes et très modestes de réaliser une partie des travaux de rénovation énergétique de leur logement dans le cadre d'une rénovation performante (BBC Réno). Afin d'accompagner au mieux les ménages sur l'ensemble des phases de la rénovation, l'ALEC07 (phase amont et phase chantier pour les lots non-ARA) s'est associée avec les **Compagnons Bâtisseurs Rhône-Alpes** (phase chantier pour les lots ARA), ainsi que **SOLIHA07** (plan de financement et montage des dossiers ANAH). Cela a permis de développer notre partenariat avec les acteurs de la rénovation énergétique en Ardèche.

Afin de consolider le programme et pérenniser l'action des Compagnons Bâtisseurs, nous sommes également allés chercher les fonds complémentaires **Watt for change de la fondation Valorem.**

RÉNOVONS COLLECTIF

FAIRE CONNAÎTRE RÉNOFUTÉ AUPRÈS DES COPROPRIÉTAIRES

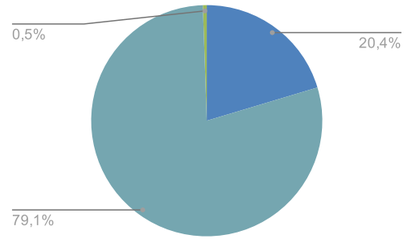
L'ALEC07 s'est engagée dans le programme **Rénovons collectif** qui vise à accélérer et massifier **la rénovation énergétique des copropriétés** en France en sensibilisant les copropriétaires et les acteurs du secteur. Ce programme a débuté mi-2022 et se déclinera jusque fin 2023. Il couvre **quatre EPCI** en Ardèche, tous engagés pour que la rénovation énergétique des copropriétés soit massifiée.
Il nous apporte les moyens de communiquer vers ce public qui n'est pas forcément facile à atteindre : campagne de boitage, événement d'informations, formations, ateliers, outils de communications ...

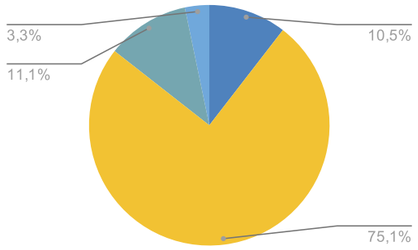
Renseignez-vous sur la rénovation énergétique www.renofute.fr/copropriete

PRINCIPAUX ÉLÉMENTS FINANCIERS 2022

L'année 2022 a été marquée par de **fortes perturbations** sur le plan des financements et sur la masse salariale.
En 2022, les recettes (621 908 €) sont en baisse de 17 % par rapport à 2021. L'ALEC07 a connu une forte **baisse de ses subventions** (-118 177 €) expliquée notamment par le non-renouvellement de projets structurants, qui ont pris fin en 2021, ainsi qu'une diminution du soutien du Conseil Départemental de l'Ardèche.
La part des prestations baisse également suite au non-renouvellement du Service Local d'Intervention pour la Maîtrise de l'Énergie (SLIME), financé par le Département de l'Ardèche.

Parallèlement, les dépenses (628 146 €) sont en baisse de 13 %. Cette baisse est directement liée à la perte des financements. La masse salariale est le poste de dépenses le plus impacté par cette diminution. Pour maintenir un équilibre budgétaire, des « mesures d'économies » ont été mises en œuvre dès le début de l'année 2022 comme la mise en place du dispositif de l'**Activité Partielle Longue Durée** ainsi qu'un **licenciement économique.**
Le résultat déficitaire de 6 238 € souligne un effort de gestion qui a permis de préserver l'équilibre budgétaire. L'équipe salariale s'est mobilisée et a su développer de nouveaux projets pour préparer l'année 2023.





CHARGES 2022 : 628 146 €

- Achat et charges externes
127 882 € / 20,36%
- Coût lié au personnel (salaires, charges, taxes)
496 840 € / 79,10%
- Dotations aux amortissements et autres charges
3 424 € / 0,55%

PRODUITS 2022 : 621 908 €

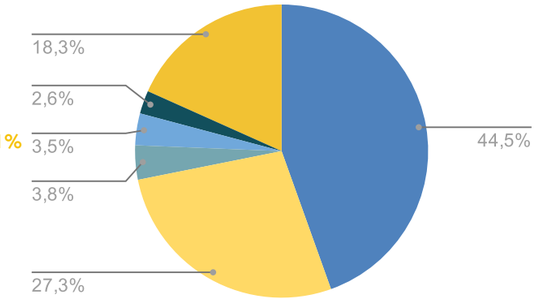
- Prestations de services
65 164 € / 10,48%
- Subventions
467 035 € / 75,10%
- Adhésions
69 394 € / 11,16%
- Autres produits
20 315 € / 3,27%

SOIT UN RÉSULTAT 2022 DÉFICITAIRE DE -6 238 €

ORIGINE DES PRODUITS

- Région Auvergne-Rhône-Alpes + SARE CEE **27 6891 € / 44,52%**
- EPCI ardéchois **169 977 € / 27,33%**
- Département de l'Ardèche **23 500 € / 3,78%**
- Syndicat Départemental des Énergies de l'Ardèche **21 836 € / 3,51%**
- ADEME **15 866 € / 2,55%**
- Autres **113 838 € / 18,30%**

TOTAL 621 908 €



VOS INTERLOCUTEURS DE L'ALEC07

Situation au 01 mai 2023

LES MEMBRES DU BUREAU DE L'ALEC07

Thierry BRUYÈRE-ISNARD,
président, Communauté de Communes des Vans en Cévennes

Jean-Luc ARNAUD,
vice-président, Communauté de Communes du Bassin d'Aubenas

Nicolas CLEMENT,
vice-président, Communauté de Communes des Gorges de l'Ardèche

Antoinette SCHERER,
vice-présidente, Syndicat Départemental d'Énergies de l'Ardèche

Paul BOMBRUN,
trésorier, Union Départementale des Associations Familiales de l'Ardèche

Jean-Pierre ANCHISI,
secrétaire, Parc Naturel Régional des Monts d'Ardèche

Philippe ESCOT,
membre du bureau, Bourgs en Transition

Robert ROUX,
membre du bureau, SOLIHA Ardèche

Mathieu SALEL,
membre du bureau, Conseil Départemental de l'Ardèche

Denis SAUZE, membre du bureau, Communauté d'Agglomération Annonay Rhône Agglo

L'ÉQUIPE SALARIÉE

Les salariés mettent en œuvre les activités de l'association. Ils sont répartis sur les trois antennes de l'association.

Claire HURTAUX,
directrice

Luc Batin,
référent éducation énergie & climat, conseiller Rénofuté

Céline BERARD,
responsable administrative et financière

Christine CAALS,
assistance administrative et communication

Adeline CHANTEPY,
référente professionnels de la rénovation, conseillère Rénofuté

Laura DUBOIS,
chargée de mission mobilité

Corentin FICHANT,
conseiller Rénofuté

Anne-Sophie HENNION,
responsable de pôle territoire/transition – référente énergie climat

Anne-Lise LEFORT,
référente lutte contre la précarité et éducation énergie

Andreia MACHADO,
assistance Rénofuté

Nicolas RAZAFIMAHEFA,
référent chaleur renouvelable, conseiller Rénofuté

Teresa RENNER,
référente mobilité

Philibert SABATON,
conseiller Rénofuté

Julie SACCOCCIO,
référente bailleurs sociaux et petit tertiaire privé, conseillère Rénofuté

Camille SANCHIS,
référente sobriété énergétique et modes de vie durables

Nicolas SERIKOFF,
référent électricité décentralisée, conseiller Rénofuté

Lise TAULEIGNE,
responsable de pôle babitat/tertiaire, conseillère Rénofuté

Merci aux collègues dynamiques qui ont fait partie de l'équipe 2022

Anne-Valerie DUC, référente pour la précarité énergétique, conseillère Rénofuté

Samuel RAFFAILLAC, référent pour les copropriétés, conseiller Rénofuté

2022 BILAN D'ACTIVITÉ

NOS PARTENAIRES FINANCIERS

La Région Auvergne-Rhône-Alpes
Ardèche LE DÉPARTEMENT
LES INTERCOM-MUNALITÉS
SDE 07 Ardèche Énergies
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
ADEME

NOS RÉSEAUX

CLER RÉSEAU POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
flame
France Rénov'

ALEC 07 Agence Locale de l'Énergie et du Climat de l'Ardèche

ALEC07
Agence Locale de l'Énergie et du Climat de l'Ardèche

Service Public Rénofuté
Conseils indépendants et gratuits :
tél. 04 75 35 87 34
www.renofute.fr – renofute@alec07.org

Siège social :

ANTENNE SUD
39, rue Jean Mermoz
07200 AUBENAS

ANTENNE CENTRE :
17, impasse M. Yourcenar,
07800 La Voulte sur Rhône

ANTENNE NORD :
Pôle entrepreneurial de Vidalon
698, rue de Vidalon, 07430 Davézieux

Retrouvez-nous sur www.alec07.org !

Rejoignez nous sur